



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



European
Social
Network



Sandra Potestà, Marco Antonutti, Sara Rizzi



Investing in children's Services Improving Outcomes Investire sui giovani: politiche e prassi

Futuro e tradizione per i giovani di Sheffield

Roma, 27 ottobre 2016, ore 9

CNR – Roma P.le le Aldo Moro, 7
Sala Polifunzionale



Perché



- Ordinario a Cambridge e Preside di Facoltà a Sheffield per oltre trenta anni – quindi ho lavorato con oltre 3000 giovani
- Presidente di una charity a Sheffield che si occupa dei bisogni dei giovani
- Pilota per testare il questionario e valutare la contestualizzazione



Dopo il pilota



- Ricerca a sheffield sponsorizzata dal Comune di Sheffield
- Gruppo di lavoro
- scuole coinvolte nel progetto nell'area del Comune di Sheffield



Dopo il pilota



- Questionario rivisto sulla base dell'analisi
- Valutare la stabilità dello strumento
- Distanza culturale di cui non si può non tener conto senza produrre distorsione del dato

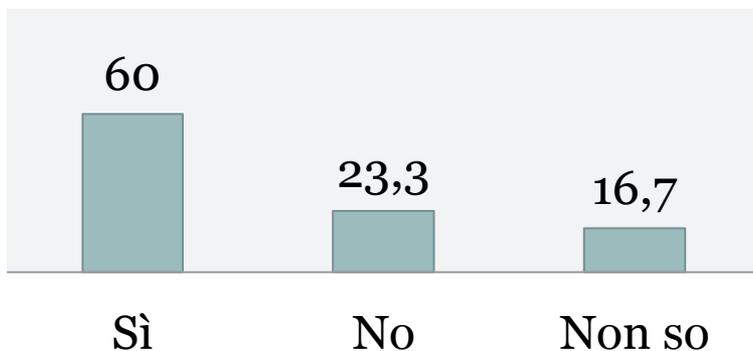


Futuro e tradizione



- Dinamiche di conflitto tra le vecchie e le nuove generazioni
- Cambiamento dei paradigmi culturali
- Scontro tra il progetto del globale e il richiamo del locale
- Esplosione dei contrasti chiusi nel subliminale riportato alla superficie con violenza – scatenato – istituzionalizzato

Ti sposteresti per lavoro?



In quale regione?

- Londra
- Manchester
- Qualsiasi
- Nord
- Sud



Il colore del futuro

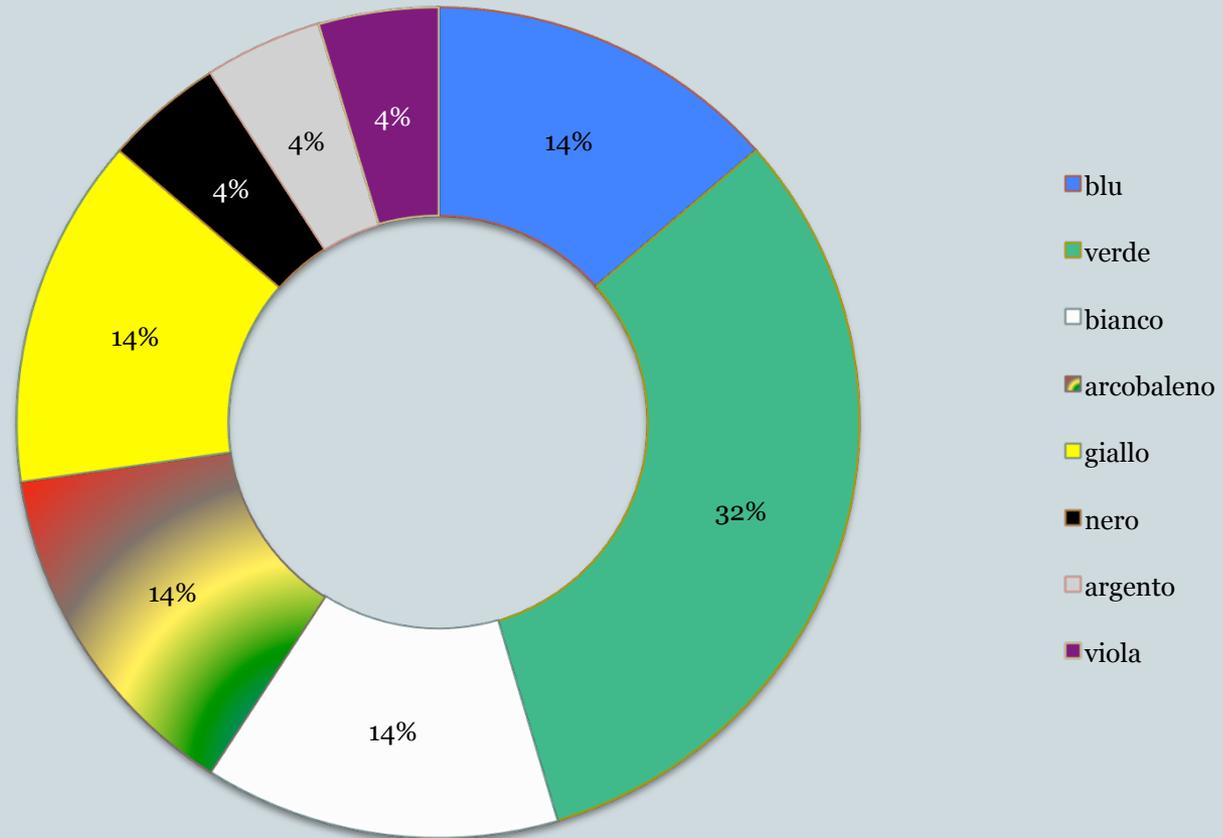




Immagine e sessualità



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Istituto di Ricerche sulla Popolazione
e le Politiche Sociali

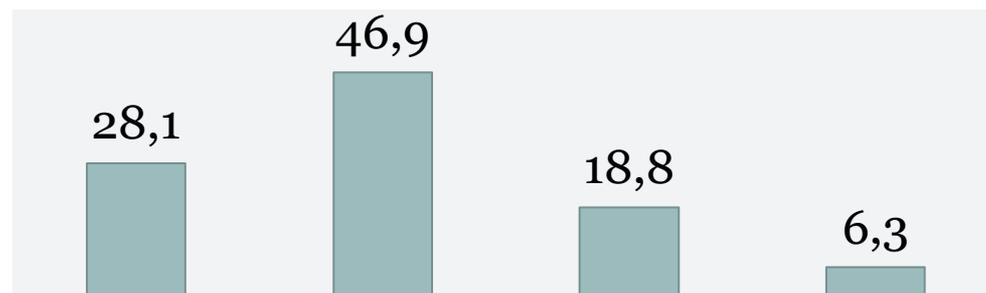
Importanza aspetto fisico



Medio-bassa
importanza

Alta
importanza

Apprezzamento proprio aspetto fisico

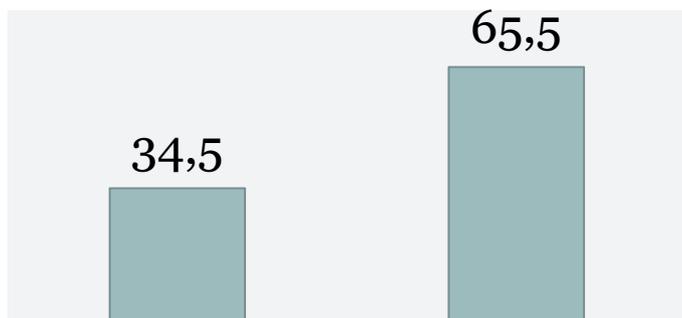


sì

abbastanza non molto

no

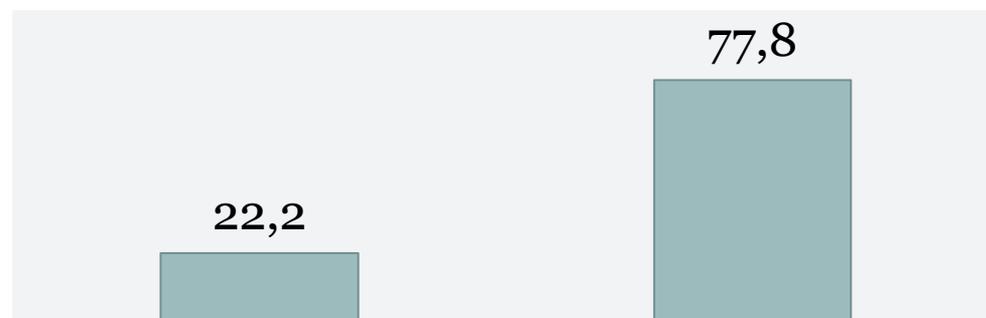
Rapporto sessuale completo



no

sì

Uso di contraccettivi

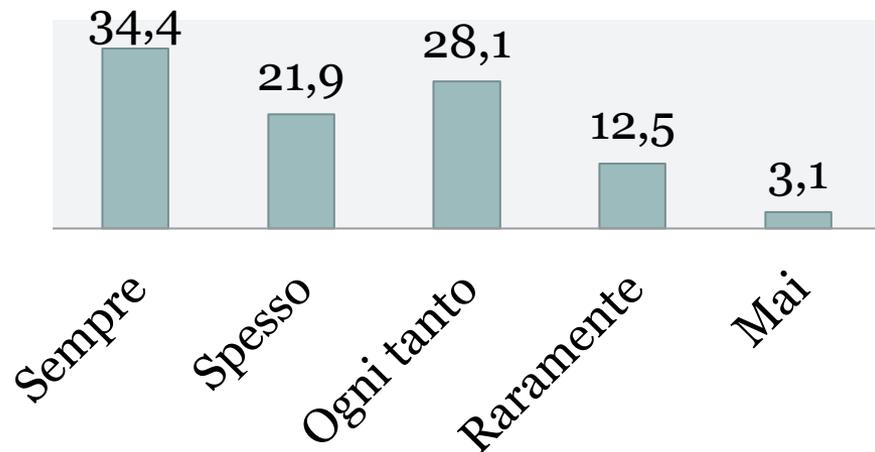


no

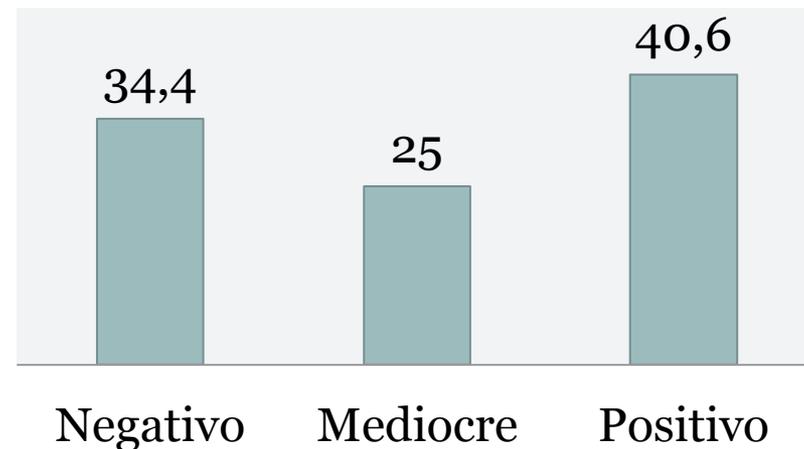
sì

Rapporto con i genitori

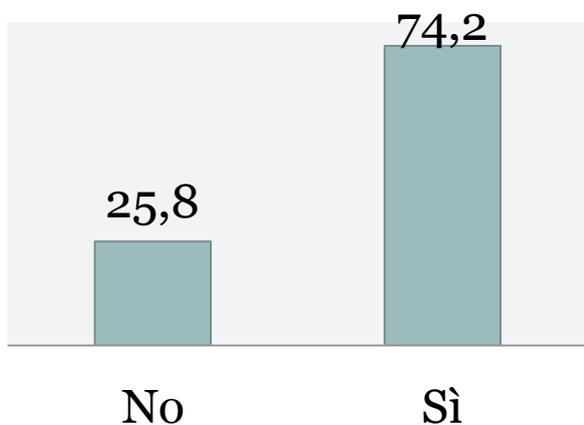
Frequenza dialogo con genitori



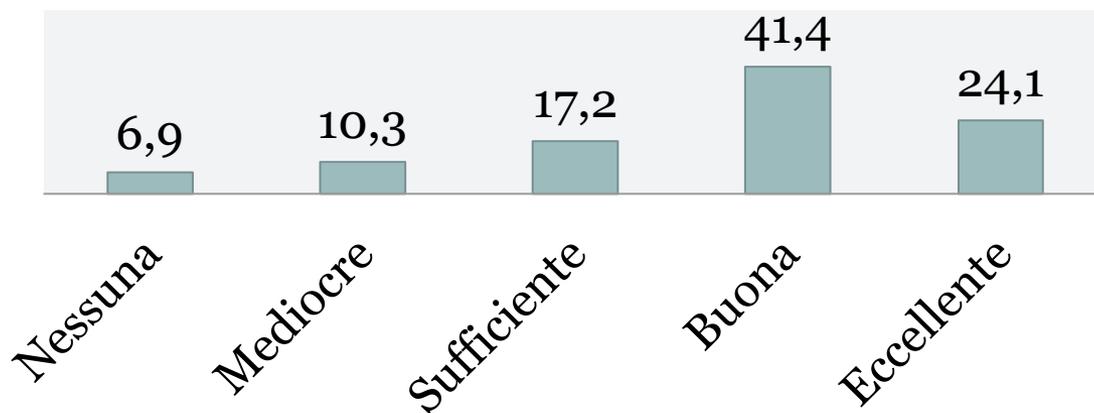
Qualità del dialogo con genitori



Fiducia nei genitori



Fiducia nel giudizio dei genitori

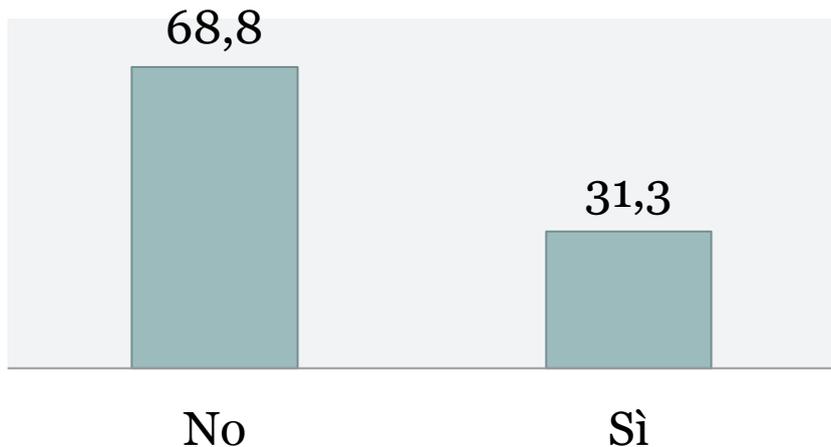




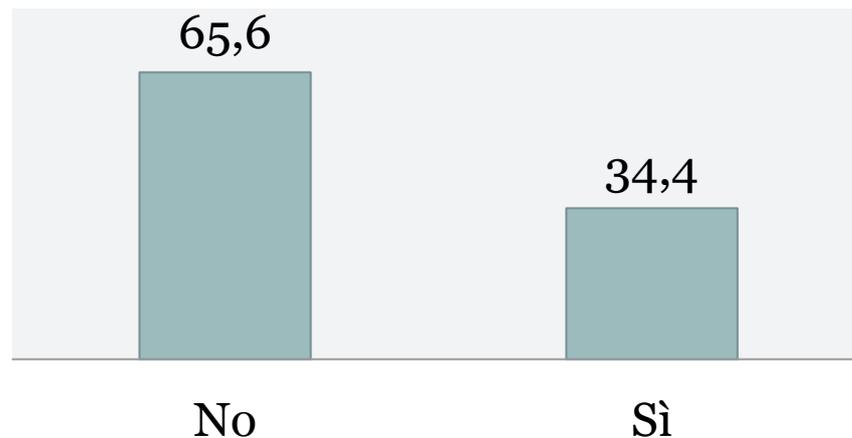
Consumi



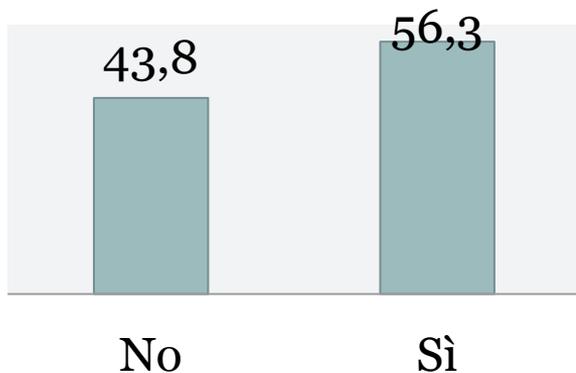
Consumo di sigarette



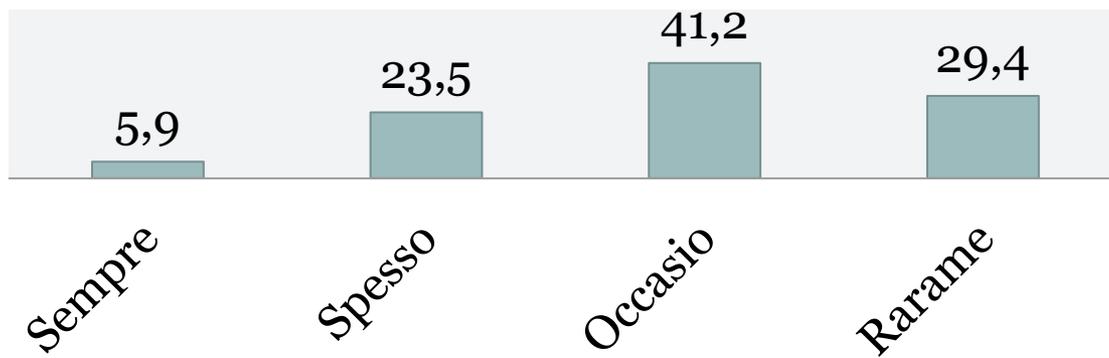
Consumo di erba



Consumo birra



Frequenza consumo birra





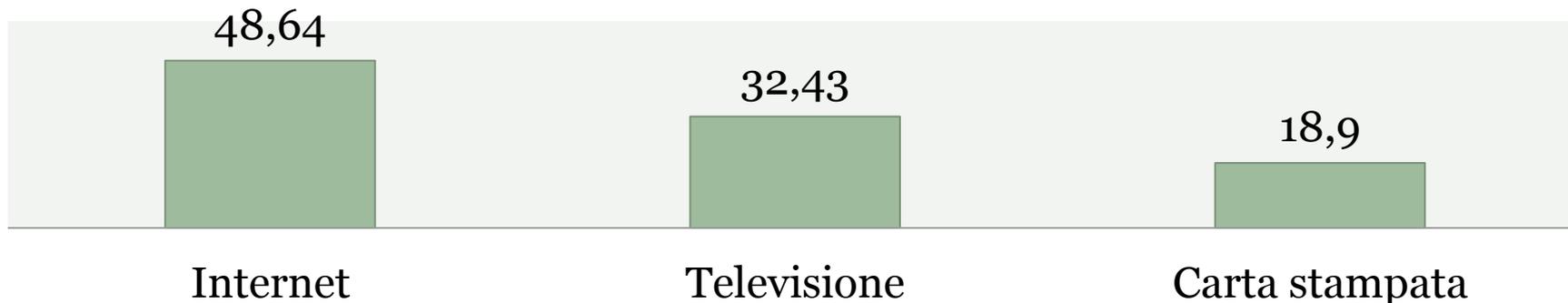
Canali di informazione



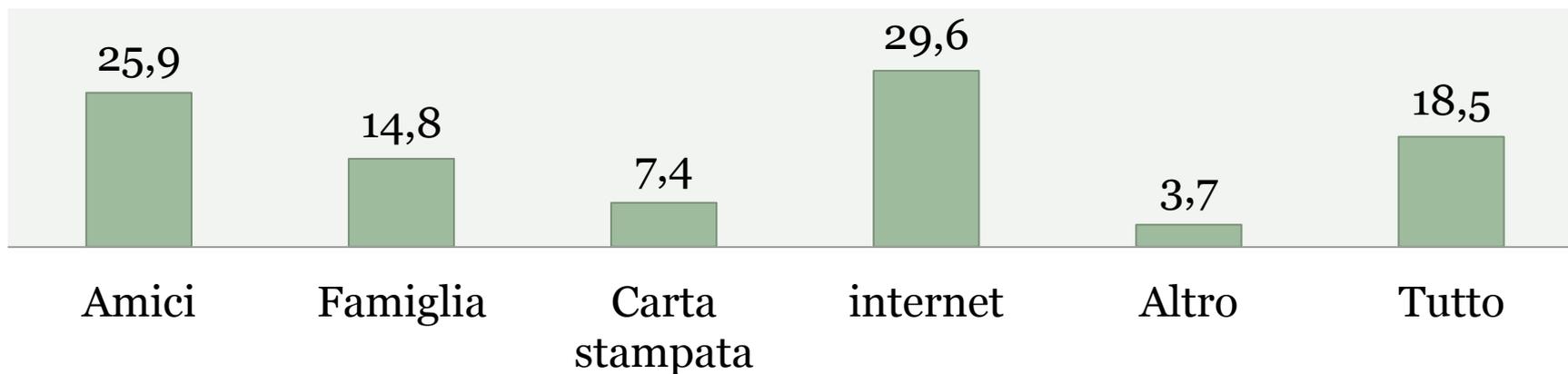
SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Istituto di Ricerche sulla Popolazione
e le Politiche Sociali

Canali di informazioni per le notizie



Canali di informazioni per l'educazione sessuale





Valori

